

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kebutuhan Konsumsi lampu	1
Gambar 1.2	Data Penjualan Produk Lampu Philips LED pada PT. Rajawali Nusindo Tahun 2013-2014	3
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	25
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Philips	51
Gambar 4.3	Scatterplot Regresi Standar Residu	58