

**PENGARUH HARGA DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK LAMPU
PHILIPS LED PADA HOME CENTRA
RING ROAD MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

UPIK KARIYANA
7111610009



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2015