

Proposal Penelitian

**PENGARUH HARGA DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAMPU PHILIPS LED
PADA HOME CENTRA RING ROAD MEDAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Seminar Proposal**

Oleh :

UPIK KARIYANA
7111610009



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2015

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta
- Hariadi, Doni. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Proyektor Mikrovision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 1 Januari 2013. ([http://etd.eprint\(s.ums.ac.id/1901/1B100030170.pdf\)](http://etd.eprint(s.ums.ac.id/1901/1B100030170.pdf)). Diakses pada tanggal 20 Januari 2015 pukul 20.12 WIB
- Ikhwanuddin, mohammad. 2011. Pengaruh persepsi atribut produk Terhadap keputusan pembelian rokok merek gudang garam surya professional mild (studi pada Mahasiswa jurusan manajemen angkatan tahun 2010/2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Volume 1 nomor 1 tahun 2011 (<http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/6209192207.pdf>). Diakses pada tanggal 15 Desember 2014 pukul 23.19 WIB.
- Idris, Andriyanto. 2013. Pengaruh Kulaitas Produk, Citra Meerek, Harga Dan Promosi Terhadap eputusan Pembelian Mobil Jenis MPVMerek Toyota Kijang Inova Dikota Semarang”. *Diponegoro Jurnal Manajemen*. volume 2 Nomor 3 Tahun 2013. (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>), Diakses pada tanggal 02 Januari 2015 pukul 23.23 WIB.
- Philip Kotler, Gray Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 4. Jakarta: Indeks
- _____ 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Milenium. Jilid Satu. Jakarta: PT. Prehalindo
- _____ 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua belas. Jilid Satu. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas. Jilid Satu Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Mowen C Jhon & Minor Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid Dua. Rineka Cipta
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy
- Sugiyono, 2008. *Metode penelitian Bisnis*. Cetakan Kesebelas Bandung: Alfabeta
- Suswardji dkk, 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki satria FU (Studi kasus pada Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang. *Jurnal Manajemen* Volume Nomor Satu Tahun

2012.m [http://etd.eprint\(s.ums.ac.id/1201/1B1000230072.pdf\)](http://etd.eprint(s.ums.ac.id/1201/1B1000230072.pdf)). Diakses pada tanggal 20 Desember 2014 pukul 21.27 WIB

Saidani,basrah & Ramadhan, Dwi Raga. 2013. Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (survey pada pelanggan ITC Roxy Mas. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Volume 4 Nomor 1 Tahun 2013. (<http://jrmsi.230065809/2013.pdf>). Diakses Pada Tanggal 20 Desember 2014 pukul 22.00 WIB

Setiadi, Nugroho.j. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta :Prenada Media

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Tciptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Yogyakarta: Andy

_____ 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Yogyakarta: Andy

Umar, Husein. 2002. *Metode penelitian Untuk Skripsi Dan tesis Bisnis*. Jakarta: Grafindo

UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY