

## DAFTAR ISI

	HAL
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Perumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teori .....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.2 Saluran pemasaran .....	10

2.1.3 Fungsi Pemasaran .....	12
2.2.1 Biaya Pemasaran .....	15
2.1.5 Marjin Pemasaran .....	16
2.1.6 Keuntungan Pemasaran .....	17
2.1.7 Efisiensi Pemasaran .....	19
2.2 Penelitian yang Relevan .....	20
2.3 Kerangka Berfikir.....	23

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel .....	27
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	29
3.3.1 Variabel Penelitian .....	29
3.3.2 Defenisi Operasional .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	31

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian .....	34
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	34
4.1.1.1 Kecamatan Simpang IV .....	34
4.1.1.2 Kecamatan Merdeka .....	34
4.1.2 Keadaan Penduduk .....	35

4.1.2.1 Kecamatan Simpang IV .....	35
4.1.2.2 Kecamatan Merdeka .....	37
4.2 Deskripsi Responden Penelitian .....	38
4.2.1 Deskripsi Responden Petani .....	39
4.2.2 Deskripsi Responden Lembaga Pemasaran .....	40
4.3 Analisis Data Penelitian .....	41
4.3.1 Biaya Produksi .....	41
4.3.2 Produksi dan Penerimaan .....	44
4.4 Analisis Pemasaran Jeruk .....	45
4.4.1 Saluran Pemasaran .....	45
4.4.1.1 Saluran Pemasaran I .....	45
4.4.1.2 Saluran Pemasaran II .....	46
4.4.1.2 Saluran Pemasaran III .....	47
4.4.2 Fungsi-Fungsi Pemasaran .....	47
4.4.3 Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran .....	50
4.4.3.1 Saluran Pemasaran I .....	51
4.4.3.2 Saluran Pemasaran II .....	52
4.4.3.2 Saluran Pemasaran III .....	53
4.4.4 Margin Pemasaran .....	54
4.4.5 Efisiensi Pemasaran .....	55
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	58

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	60
----------------------	----

5.2 Saran ..... 60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY