

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1.1 Jumlah Produksi Jeruk Menurut Kabupaten di Sumatera Utara Tahun 2010-2014 .....	2
Tabel 1.2 Jumlah Produksi Jeruk Menurut Kecamatan di Kabupaten Karo Tahun 2010-2014 .....	3
Tabel 3.1 Jumlah Responden Petani, Pedagang Pengumpul, dan Pedagang Pengecer di Kecamatan Simpang IV dan Kecamatan Merdeka Tahun 2015.....	29
Tabel 4.1 Distribusi Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kecamatan Simpang IV Tahun 2015 .....	35
Tabel 4.2 Distribusi Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kecamatan Simpang IV Tahun 2015 .....	36
Tabel 4.3 Distribusi Keadaan Penduduk Menurut Sumber Mata Pencaharian di Kecamatan Simpang IV Tahun 2015.....	36
Tabel 4.4 Distribusi Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kecamatan Merdeka Tahun 2015 .....	37
Tabel 4.5 Distribusi Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kecamatan Merdeka Tahun 2015 .....	37
Tabel 4.6 Distribusi Keadaan Penduduk Menurut Sumber Mata Pencaharian di Kecamatan Merdeka Tahun 2015.....	38
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Usia .....	39

Tabel 4.8	Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	39
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	41
Tabel 4.11	Biaya Pupuk dan Pestisida per Petani per Panen .....	42
Tabel 4.12	Biaya Tenaga Kerja per Petani per Panen .....	43
Tabel 4.13	Jumlah Komposisi Biaya Produksi per Petani per Panen .....	44
Tabel 4.14	Produksi, Harga Jual dan Penerimaan per Petani per Panen.....	44
Tabel 4.15	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran I .....	48
Tabel 4.16	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	49
Tabel 4.17	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran III .....	50
Tabel 4.18	Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran pada Saluran Pemasaran I .....	51
Tabel 4.19	Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	52
Tabel 4.20	Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran pada Saluran Pemasaran III .....	53
Tabel 4.21	Marjin Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran .....	55
Tabel 4.22	Efisiensi Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran .....	56
Tabel 4.23	Farmer's Share pada Setiap Saluran Pemasaran .....	57