

DAFTAR ISI

Hal

DAFTAR ISI i

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR LAMPIRAN v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Omset Penjualan	8
2.1.1.1 Konsep penjualan	8
2.1.1.2 Omset Penjualan	10
2.1.2 Keterampilan menjual.....	13
2.1.2.1 Pengertian Keterampilan menjual	16
2.1.2.2 Indikator Keterampilan Menjual.....	14
2.1.3 Kelengkapan Produk.....	16
2.1.3.1 Defenis iProduk	16
2.1.3.2 Fungsi Produk.....	17

2.1.3.3 Klasifikasi Produk	17
2.1.3.4 Kelengkapan Produk	18
2.2 Penelitian Relevan.....	20
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Angket.....	30
3.5 Pengujian Kualitas Data.....	30
3.5.1 Uji Validitas.....	30
3.5.2 Uji Reliabilitas	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	32
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	33
3.6.1.3 Analisis Linear Beganda	33
3.6.2 Uji Hipotesis	34
3.6.2.1 Uji F	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	36

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	36
4.1.2 Identifikasi Responden.....	37
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	39
4.2.1 Variabel Keterampilan Menjual	39
4.2.2 Variabel Kelengkapan Produk	40
4.2.3 Variabel Omset Penjualan.....	42
4.3 Teknik Analisis data.....	43
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	43
4.3.1.1 Uji Normalitas	44
4.3.1.2 Uji Multikolonieritas	46
4.3.1.3 Analisis Regresi Berganda	49
4.3.2 Uji Hipotesis.....	50
4.3.2.1 Uji F (simultan)	50
4.3.2.2 Uji T (Parsial).....	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN