

ABSTRAK

Christiani Natalia Pasaribu, NIM 7113210007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Perusahaan Makanan dan Minuman Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan dapat menjelaskan pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ukuran perusahaan diukur dengan logaritma natural total asset (\ln total asset), likuiditas diukur dengan *current ratio* (CR), profitabilitas diukur dengan *return on equity* (ROE) dan struktur modal diukur dengan *debt to equity ratio* (DER).

Populasi dalam penelitian ini sebanyak enam belas (16) perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan sampel dalam penelitian ini berjumlah sebelas (11) perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI pada tahun pengamatan 2009-2013. Data dalam penelitian ini telah diuji terlebih dahulu dengan uji asumsi klasik yaitu normalitas dan linearitas data. Analisis data Dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur.

Hasil penelitian ini menyatakan ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan struktur modal

ABSTRACT

Christiani Natalia Pasaribu, NIM 7113210007. The Impact of Firm Size, Liquidity and Profitability Toward Capital Structure On Food and Beverages Companies That Listed on The Stock Exchange Period 2009 – 2013. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan in 2015

The reseaech will study determine and explain the impact of firm size, liquidity and profitability toward capital structure on food and beverages companies that listed on the stock exchange. The firm size is measured by using logaritma natural total asset, liquidity is measured by using current ratio (CR), profitability is measured by using the return on equity ratio (DER) and capital structure is measured by using the debt to equity ratio (DER).

The population in this research as many as sixteen (16) on food and beverages companies that listed on The Stock Exchange . The sampling method used was purposive sampling and sample in this study as many as eleven (11) companies. The type of data used is secondary file obtained from the official website of the Stock Exchange by year observation from 2009 to 2013. The data of this research have tasted with classic assumption test, normality and linearity test. This research using path analyze.

The result of this research showed that firm size and liquidity has positive significant effect to profitability, firm size has not effect to capital structure, liquidity has negatif significant effect to capital structure and profitability has positive sifnificant effect to capital structure on food and beverages companies on The Stock Exchanged.

Keyword : firm size, liquidity, profitability and capital structure.