

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11

2.1.1 Struktur Modal	11
2.1.2 Teori Struktur Modal	12
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	17
2.1.4 Arti Penting Struktur Modal	23
2.1.5 Pengukuran Struktur Modal	24
2.2 Profitabilitas	25
2.2.1 Pengertian Profitabilitas	25
2.2.2 Pengukuran Profitabilitas	26
2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.3.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	27
2.3.2 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	28
2.4 Struktur Aktiva	29
2.4.1 Pengertian Struktur Aktiva.....	29
2.4.2 Pengukuran Struktur Aktiva.....	30
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.6 Kerangka Berpikir.....	35
2.7 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Lokasi dan Waktu penelitian.....	38

3.2 Populasi Dan Sampel	38
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.3.1 Variabel Penelitian	39
3.3.2 Variabel Definisi Operasional	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.1.1 Uji Normalitas	42
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	43
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	44
3.5.2 Regresi Berganda	44
3.5.2.1 Uji T	45
3.5.2.2 Uji F	46
3.5.2.3 Koefisien Determinasi	47
BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum dan Sampel	49
4.1.2 Deskriptif data penelitian	51

4.2 Analisis statistik deskriptif.....	55
4.3 uji asumsi klasik.....	56
4.3.1 uji normalitas	56
4.3.2 uji multikolinearitas	58
4.3.3 uji autokorelasi	58
4.3.4 uji heterokedastisitas	59
4.4 Analisis Regresi berganda.....	61
4.5 uji-t	62
4.6 Koefisien Determinasi.....	64
4.7 Pembahasan hasil penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	