

ABSTRAK

Abdul Hakim 709220001. Pengaruh Manajemen Laba, Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Go public Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)).

Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2015.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh manajemen laba dan rasio keuangan perusahaan terhadap peringkat obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara empiris pengaruh mengenai manajemen laba dan rasio – rasio keuangan (leverage dan likuiditas) terhadap peringkat obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mengumumkan peringkat obligasinya di Pefindo periode 2012-2013 sebanyak 33 perusahaan. Dari 33 perusahaan dengan menggunakan purposive sampling terpilih sampel sebanyak 19 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang didownload dari www.idx.co.id pengujian hipotesis dalam pengujian ini menggunakan uji Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien determinasi dan uji F dengan tingkat kepercayaan 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable manajemen laba, leverage likuiditas secara bersama sama tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi perusahaan sector non keuangan.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah hasil uji hipotesis secara simultan (F) menunjukkan bahwa manajemen laba dan rasio keuangan (leverage, likuiditas) tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap peringkat obligasi.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Rasio Keuangan, peringkat Obligasi.

ABSTRACT

Abdul hakim 709220001. Influence Earnings Management, Financial Ratios Against Bond Ratings At Company (Case Study Go Public Company Listed in Indonesia Stock Exchange).

Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, University of Medan, 2015.

The problems addressed in this study is whether there are significant earnings management and financial ratios of the company's bond rating listed on the Stock Exchange Indonesia. Penelitian aims to identify and analyze empirically the effect on earnings management and rations – financial ratios (leverage and liquidity) to bond rating listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population in this study are all no-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Of the 33 companies selected by using purposive sampling sample of 19 companies. The data used in this study are secondary data in the form of financial statements that are downloaded from ww.idx.co.id hypothesis testing in this assay using Multiple Linear Regression Analysis test, coefficient of determination and F test with a confidence level 5%.

The results showed that earnings management variables, with the same liquidity leverage does not affect the bond ratings of no-financial sector companies.

The conclusion of this study is the result of simultaneous hypothesis testing (F) indicates that earnings management and financial ratios (leverage, liquidity) are not positive and significant effect on bond ratings.

Keywords: Earnings Management, Financial Ratios, Bond Ratings.