

## DAFTAR ISI

Hal.

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kualitas Laporan Keuangan UMKM .....	10
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	10
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	13

2.1.3	Komponen Laporan Keuangan .....	14
2.1.4	Pengakuan dalam laporan Keuangan .....	14
2.2	Kredit.....	17
2.2.1	Pengertian kredit .....	17
2.2.2	Prinsip-Prinsip Kredit.....	18
2.2.3	Fungsi Kredit.....	20
2.2.4	Jenis-Jenis Kredit .....	21
2.3	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	23
2.3.1	Defenisi dan Batasan UMKM .....	23
2.3.1.1	Menurut UU No.20 tahun 2008 .....	23
2.3.1.2	Badan Pusat Statistik.....	24
2.3.1.3	Bank Indonesia.....	25
2.3.1.4	Bank Dunia.....	26
2.3.2	Karakteristik dan Contoh UMKM .....	26
2.3.3	Masalah yang Dihadapi UMKM .....	29
2.4	Penelitian Terdahulu .....	30
2.5	Kerangka Berpikir.....	32
2.5.1	Kualitas Laporan Keuangan.....	32
2.5.2	Jumlah Kredit .....	34
2.6	Hipotesis.....	37
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
3.2	Populasi.....	39

3.3 Sampel.....	39
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4.1 Jenis Data .....	40
3.4.2 Sumber Data.....	41
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	41
3.5.1 Variabel penelitian .....	41
3.5.2 Defenisi Operasional.....	42
3.5.2.1 Variabel Dependen.....	42
3.5.2.2 Variabel Independen .....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7 Metode Analisis Data.....	44
3.7.1 Uji Variabel.....	44
3.7.2 Uji Kualitas Data.....	44
3.7.2.1 Uji Validitas .....	44
3.7.2.2 Uji Reabilitas.....	45
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	46
3.7.3.2 Uji Multikolinieritas.....	47
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
3.9 Pengujian Hipotesis.....	49
3.9.1 Uji T .....	49
3.9.2 Uji F .....	50

<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	52
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	52
4.1.2 Analisis Deskriptif .....	52
4.1.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	53
4.1.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Usaha .....	53
4.1.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	54
4.1.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penjualan Per Tahun .....	55
4.1.3 Hasil Analisi Data .....	56
4.1.3.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	56
4.1.3.1.1 Uji Validitas .....	56
4.1.3.1.2 Uji Reabilitas .....	57
4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.3.2.1 Uji Normalitas Data .....	58
4.1.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	61
4.1.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.1.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	64
4.1.3.4 Uji Hipotesis .....	70
4.1.3.4.1 Uji t .....	70
4.1.3.4.2 Uji F.....	73
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	76

<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Keterbatasan .....	82
5.3 Saran .....	83

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

