

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Pasar Modal .....	8
2.1.2 Saham .....	16
2.1.3 Penawaran Umum.....	16
2.1.4 Penawaran Umum Perdana (IPO).....	18
2.1.5 <i>Underpricing</i> .....	23
2.1.6 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>underpricing</i> .....	27

2.1.6.1	Reputasi Underwriter .....	28
2.1.6.2	Return On Assets.....	29
2.1.6.3	Current Rasio (CR) .....	30
2.1.6.4	Earning Per Shere.....	30
2.1.6.5	Return On Equity .....	32
2.1.6.6	Ukuran Perusahaan (size).....	32
2.1.6.7	Financial Leverage .....	33
2.1.6.8	Umur Perusahaan .....	34
2.1.6.9	Persentase Penawaran Saham .....	34
2.1.6.10	Jenis Industri .....	35
2.2	Penelitian Terdahulu .....	35
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.4	Hipotesis.....	39
BAB III. METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Lokasi dan Waktu penelitian.....	45
3.2	Populasi Dan Sampel .....	45
3.3	Variabel Penelitian dan Variabel Operasi .....	45
3.1.1	Variabel Dependen.....	46
3.1.2	Variabel Independen .....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5	Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1	Uji Normalitas.....	51
3.5.2	Analisis Faktor .....	52

3.5.1.1 Uji Asumsi Analisis Faktor .....	53
3.5.1.2 Rotasi Faktor .....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1 Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	55
4.1.2 Hasil Pengujian Data.....	56
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	56
4.1.2.2 Analisis Faktor .....	57
4.1.2.2.1 Uji Asumsi Analisis Faktor .....	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.2 Kesimpulan .....	65
5.3 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY