

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK / ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah .....	13
1.4 Rumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	17
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	19
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
2.1.4 <i>Earning Management</i> .....	27
2.1.5 <i>Corporate Governance</i> .....	32

2.1.6	Kepemilikan Manajerial .....	33
2.1.7	Kepemilikan Institusional .....	35
2.1.8	Ukuran Dewan Komisaris .....	37
2.1.9	Komposisi Dewan Komisaris .....	39
2.1.10	Komite audit .....	42
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	48
2.3	Kerangka Berpikir .....	49
2.4	Hipotesis .....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>65</b>
3.1	Lokasi dan waktu penelitian .....	65
3.2	Populasi dan Sampel .....	65
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	66
3.4	Variabel penelitian dan Definisi Oprasional .....	66
3.4.1	Vriabel Penelitian .....	66
3.4.2	Definisi Oprasional .....	67
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	72
3.6	Teknik Analisis data .....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>78</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	78
4.1.1	Gambaran Umum Sampel .....	78
4.1.2	Hasil Pengujian Data .....	79
4.2	Pembahasan Penelitian .....	96

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Keterbatasan .....	105
5.3 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

