

Daftar Pustaka

- Agustine, Ira. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. FINESTA Vol. 2, No. 1, (2014) 42-47
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan*. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang. 23-26 Agustus.
- Assih, Prihat dan Gudono. 2000. "*Hubungan Tindak Perataan Laba dengan Reaksi Pasar atas Pengumuman Informasi Laba Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*". *Simposium Nasional Akuntansi II*.
- Darmawati, dkk. (2005). "*Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan*". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* Vol, 8, No 6, Hal 65-81
- Erlina, 2011. *Metodologi Penelitian : Untuk Akuntansi*, USU PRESS, Medan.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haniffa, R. M., & T.E. Cooke (2005), "The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting" *Journal of Accounting and Publicity* 24, pp. 391-430.
- Handoko, Yuanita. 2010. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. Depok
- Handoko, Yunus. 2014. *Implementasi Social and Environmental Disclosure dalam Perspektif Teoritis*. *Jurnal JIBEKA* Volume 8 No 1 Februari 2014

- Jensen, MC and Meckling (1976) "*Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*". Journal of Financial Economics. Vol 3, p.305-360
- Kusuma, Destia, 2013. *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Pemoderasi*. Fakultas ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Kusumadilaga 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Mulford, Charles and Eugene Comiskey. 2002. *The Financial Numbers Game Detecting Creative Accounting Theory*. New York: John Wiley and Sons, Inc
- Nurlela dan Islahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Pranada, Dion. 2011 *Pengaruh Csr terhadap Firm Value dengan firm performance sebagai variable mediasi*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Edisi Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Rahayu, Sri. 2010. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. Unpublished Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rahmadhani, Surya. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi Fakultas ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Rakhiemah, A. N. dan Agustia, D. 2009. *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial*

Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XII. Palembang.

Saraswati, R. (2012). *Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro

Scott, W.R (2009). *Financial Accounting Theory*. Canada : Pearson Prentice-Hall.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, edisi 4*. Terjemahan Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar, F. (2009). *Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Earning Management Pada Perusahaan Go Public di Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan. Medan

Suharto, Edi. 2007. Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate. <http://www.policy.hu/suharto>. Diakses tanggal 17 juli 2015.

Sutopoyudo. 2009. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>. (Diakses tanggal 20 Juli 2015.)

Trisnawati, R., Wiyadi, & Sasongko, N. (2012). Pengukuran Manajemen Laba : Pendekatan Terintegrasi. *SNA XV Banjarmasini AKPM 71* , 1-40.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan <http://pdfcrop.biz/ebook/title/Undang-Undang-No-40-Tahun-2007-Tentang-Perseroan-T.html> (diakses tanggal 3 Agustus 2015)

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26608/node/27/uu-no-25-tahun-2007-penanaman-modal> (diakses tanggal 3 Agustus 2015)

Velda, Margary. 2013. *Pengaruh Coorporate Social Responsibility Terhadap Enterprise Value dengan Earnings Managemen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada*

Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.

Velda & Tarmizimi. 2013. *Pengaruh Coorporate Social Responsibilty Terhadap Enterprise Value dengan Earnings Managemen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI* Diponegoro Journal Accounting Volume 2, Nomor 4, Tahun 2013, Halaman 1-11

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1986). *Positive accounting theory*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grapka

Wijaya & linawati. 2015. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*. FINESTA Vol. 3, No. 1, (2015) 46-51

Referensi Website

www.hukumonline.com

www.globalreporting.org

THE
Character Building
UNIVERSITY