

ABSTRACT

Budiman sirait, 7113220005, The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure to Enterprise Value with earnings management role as Variabel Moderating Variabel on the companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Accounting Department, Faculty of Economics, State University of Medan 2015

This research aimed to empirically examine the effect of corporate social responsibility disclosure to enterprise value and earnings management role as a moderating variable in the relationship between corporate social responsibility disclosure and enterprise value. Mechanism of earnings management using discretionary accruals are measured using the model of De Angelo (1986) and developed by Friendlan (1994). Corporate social responsibility disclosure in corporate social measure using disclosure index (CSDI) based on standard items reporting Global Reporting Initiative (GRI) are disclosed in the company's annual report. Enterprise value measurements using Tobin-Q value is based on the company's stock price.

This research used samples on state-owned enterprises listed on the Stock Exchange during the years 2013 by using purposive sampling Method. The data used were obtained from the annual report and sustainability report state-owned company listed on the Stock Exchange. There are 43 companies and observations during the years 2013 which fulfilling. The method of analysis used in this research is multiple regression analysis. This method was chosen because all the data is matrix data of variables.

This research found significant statistically results from the influence of corporate social responsibility disclosure to the enterprise value. The research found no significant effect of earnings management on the relationship between corporate social responsibility disclosure by enterprise value. This study contributes to the literature providing shows that the amount of enterprise value influenced how many corporate social responsibility disclosures made by the company. However, in this research found that earnings management is carried out by the management cannot be effected to the extent of disclosure made by the company.

Keyword : *Earning management, Corporate social responsibility disclosure, Earning management, Enterprise value, state-owned enterprises.*

ABSTRAK

Budiman sirait, 7113220005, Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan Dengan manajemen laba sebagai variabel moderating

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 sebanyak 136 perusahaan. Dari 136 perusahaan, dengan menggunakan purposive sampling terpilih sampel sebanyak 43 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data skunder berupa laporan keuangan yang didownload dari www.idx.co.id pengujian hipotesis dalam pengujian ini menggunakan uji t dan uji Moderasi dengan tingkat kepercayaan 5 %.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan Manajemen laba sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR dan nilai perusahaan. Adjusted R Square sebesar 0 .160 yang berarti 16% variabilitas nilai perusahaan yang dapat dijelaskan oleh variabel independen CSR, Manajemen laba, dan Moderasi. Sedangkan 84% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam model

Kesimpulan penelitian ini adalah pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan manajemen laba sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : CSR, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan.