

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT ORIGINALITAS SKRIPSI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSATAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	8
2.1.2 Nilai Perusahaan	9
2.1.2.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	11
2.1.3 Kinerja Keuangan	14

2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
2.1.4.1 Komponen Dasar Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.4 Variabel Penelitian	35
3.4.1 Variabel Dependen (Y) : Nilai Perusahaan	35
3.4.2 Variabel Independen (X) : Kinerja Keuangan	36
3.4.3 Variabel Moderator/ <i>Moderating Variable</i>	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Metode Analisis Data	38
3.6.1 Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2.1 Uji Normalitas	38
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	39
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39

3.6.3 Pengujian Hipotesis	40
3.6.3.2 Uji t	40
3.6.3.3 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Penelitian	42
4.1.1. Gambaran Umum Sampel	42
4.2. Metode Analisis Data	43
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1 Uji Normalitas	44
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	46
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.3. Uji Hipotesis	47
4.2.3.1. Uji t	47
4.2.3.2. Hasil Uji Hipotesis 2 (H_2) dengan Moderated Regression Analysis (MRA)	49
4.3. Pembahasan	50
4.3.1. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	51
4.3.2. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan dengan nilai perusahaan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	