

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.2 Pasar Modal.....	12
2.1.3 Instrumen Pasar Modal.....	14
2.1.4 Penilaian Saham	17

2.1.5 Price Earning Ratio (PER)	19
2.1.6 Price to Book Value (PBV).....	21
2.1.7 Size	22
2.1.8 Earning Growth.....	22
2.1.9 Current Ratio.....	23
2.1.10 Return On Equity (ROE)	25
2.1.11 Return On Assets (ROA)	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	36
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.4.1 Variabel Penelitian	36
3.4.2 Defenisi Operasional	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.1.1 Uji Normalitas	40

3.6.1.2 Uji Multikolonieritas	41
3.6.1.3 Uji Autokorelasi.....	41
3.6.1.4 Uji Heterokedastisitas	42
3.6.2 Uji Regresi Berganda.....	43
3.6.3 Uji Hipotesis	44
3.6.3.1 Uji F (Uji Secara Simultan).....	44
3.6.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	46
4.1.2 Hasil Pengujian Data.....	47
4.1.2.1 Statistik Deskriptif	47
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	55
4.1.2.4 Uji Simultan (Uji F).....	58
4.1.2.5 Koefisien Determinasi	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.2 Kesimpulan.....	68
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	