

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam bab empat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *Price to Book Value* (PBV), *Size*, *Earning Growth*, *Current Ratio*, *Return on Equity* (ROE), dan *Return on Assets* (ROA) berpengaruh secara simultan terhadap *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2013. Hal ini dapat dilihat dari $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,678 > 2,198$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, semakin rendah PBV, semakin tinggi *size*, semakin tinggi *earning growth*, semakin tinggi *current ratio*, semakin tinggi ROE, dan semakin rendah ROA maka akan semakin tinggi nilai dari PER.
2. Hasil uji F menunjukkan bahwa dalam menganalisis suatu saham perusahaan, calon investor dapat menggunakan *price to book value* (PBV), *size*, *earning growth*, *current ratio*, *return on equity* (ROE) dan *return on assets* (ROA) secara bersama-sama sebagai dasar pembuatan keputusan investasi saham. Keenam variabel ini juga menjadi acuan dalam menilai dan memprediksi harga saham emiten.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti kepada emiten adalah emiten sebagai perusahaan yang melakukan penjualan surat-surat berharga terutama saham, sebaiknya lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi *price earning ratio* (PER) yaitu faktor *price to book value* (PBV), *size*, *earning growth*, *current ratio*, *return on equity* (ROE), dan *return on assets* (ROA) dalam rangka menarik minat investor untuk membeli saham perusahaan. Karena PER merupakan salah satu analisis saham yang sering digunakan oleh para investor maupun calon investor dalam pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Selain itu, apabila emiten ingin meningkatkan nilai PER perusahaan maka disarankan juga perlu memperhatikan faktor lain mengingat hasil penelitian menyatakan bahwa variabel independen penelitian hanya mempengaruhi 22,3 % variabel dependen.