

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Siganling Theory.....	9
2.1.2 Pasar Modal	11
2.1.2.1 Pengertian Pasar Modal	11
2.1.3 Saham	13
2.1.3.1 Pengertian Saham	13
2.1.3.2 Jenis Saham.....	13

2.1.3.3 Keuntungan dan Resiko Investasi Saham	14
2.1.4 <i>Return</i> Saham.....	16
2.1.4.1 Faktor-faktor <i>Return</i> Saham.....	19
2.1.5 Rasio Keuangan	20
2.1.6 Rasio Profitabilitas	21
2.1.6.1 <i>Net Profit Margin</i>	22
2.1.6.2 <i>Return On Assets</i>	23
2.1.6.3 <i>Return On Equity</i>	25
2.1.7 Rasio <i>Leverage</i>	26
2.1.7.1 <i>Debt to Equity Ratio</i>	27
2.1.8 Peneliti Terdahulu	28
2.2 Kerangka Berpikir.....	30
2.3 Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian	36
3.3.2 Definisi Operasional	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38

3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Uji Normalitas	39
3.6.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.6.1.3 Uji Autokorelasi	40
3.6.2 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Sampel	42
4.1.2 Uji Normalitas	43
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.1.3.1 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.1.3.2 Uji Autokorelasi	48
4.1.4 Uji Hipotesis.....	49
4.1.4.1 Uji F	50
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.2 Pembahasan Hasil penelitian	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	