

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Harga Saham	11
2.1.3 <i>Earnings Management</i>	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan	18
2.1.5 Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Harga Saham	19
2.1.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	21
2.2 Penelitian yang Relevan	22

2.3 Kerangka Berfikir	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel	26
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	28
3.3.1 Variabel Penelitian	28
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik	31
3.5.1.1 Uji Normalitas Data	31
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	32
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	33
3.5.1.4 Uji Heterokedastisitas	33
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	34
3.5.3 Pengujian Hipotesis	34
3.5.3.1 Uji Simultan (Uji F)	34
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	36
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	38

4.1.2.1 Harga Saham	38
4.1.2.2 <i>Earnings Management</i>	39
4.1.2.3 Ukuran Perusahaan	41
4.1.3 Hasil Pengujian Data	42
4.1.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.1.3.2.1 Uji Normalitas	43
4.1.3.2.2 Uji Multikolinearitas	45
4.1.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.1.3.2.4 Uji Autokorelasi	47
4.2 Analisis Regresi Berganda	48
4.2.1 Uji Koefisien Determinasi R^2	49
4.2.2 Pengujian Hipotesis Penelitian	50
4.3 Pembahasan Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	56
5.3 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA