

## ABSTRAK

**Sya'bani Lailani Saragih. 7112220009. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. Skripsi Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Medan, 2015.**

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu apakah Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh secara simultan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh secara simultan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI periode 2011-2013.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2011-2013 sebanyak 36 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yang menjadi sampel penelitian sebanyak 26 perusahaan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 22.

Hasil penelitian secara simultan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur aset dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal terbukti dari nilai  $F_{hitung} (27,829) > F_{tabel} (2,23)$  dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Arti hasil penelitian ini adalah semakin tinggi profitabilitas, semakin tinggi likuiditas, semakin besar ukuran perusahaan, semakin besar struktur aset dan semakin tinggi pertumbuhan penjualan maka akan mempengaruhi tinggi rendahnya struktur modal perusahaan.

**Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan**

## ABSTRACT

**Sya'bani Lailani Saragih. 7112220009. The Influence of Profitability, Likuidity, Firm Size, Assets Structure and Sales Growth to Capital Structure on Consumer Goods Companies Listed in Indonesian Stock Exchange. Thesis Departement of Accountancy, Faculty of Economics: State University of Medan, 2015.**

*The research problem was to analyze the influence of Profitability, Likuidity, Firm Size, Assets Structure, and Sales Growth to Capital Structure on Consumer Goods Companies Listed in Indonesian Stock Exchange period 2011-2013. This research purposed to the test the influence of Profitability, Likuidity, Firm Size, Assets Structure, and Sales Growth to Capital Structure on Consumer Goods Companies Listed in Indonesian Stock Exchange period 2011-2013.*

*Population in this research were 36 companies, the selection of the sample using purposive sampling method, which result in 26 companies. Data from the site [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data Analyze used is multiple linier regression analysis method with SPSS 22.*

*The test of research result show that simultaneously of Profitability, Likuidity, Firm Size, Assets Structure, and Sales Growth effect on Capital Structure which proved by value with significance  $F_{test} (27,829) > F_{table} (2,23)$  and significant level of 0,000. The purpose of this study is higher of Profitability, higher of Likuidity, larger of Firm Size, larger of Assets Structure, and higher of Sales Growth does effect the Capital Structure on Consumer Goods Companies Listed in Indonesian Stock Exchange period 2011-2013.*

**Keywords : Capital Structure, Profitability, Liquidity, Firm Size, Asset Structure, Sales Growth**