

## ABSTRAK

**Muhammad Mulkanul Hakim M.Bagasan, 7101220012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Dalam Website Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI). Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2015.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, reputasi auditor, aktivitas perusahaan (TATO), likuiditas perusahaan (CR) dan profitabilitas perusahaan (ROE) terhadap pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, reputasi auditor, aktivitas perusahaan (TATO), likuiditas perusahaan (CR) dan profitabilitas perusahaan (ROE) terhadap pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang telah terdaftar pada tahun 2013 sebanyak 136 perusahaan. Dari 136 perusahaan yang menjadi populasi, 102 perusahaan terpilih menjadi sampel dengan menggunakan purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang di download dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji F dengan tingkat kepercayaan 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, reputasi auditor, dan profitabilitas perusahaan (ROE) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Sedangkan aktivitas perusahaan (TATO) dan likuiditas perusahaan (CR) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan nilai signifikansi  $> 0,05$ . Nilai signifikansi 0,000 pada uji F menunjukkan bahwa lebih kecil dari 0,05 yang berarti ukuran perusahaan, reputasi auditor, aktivitas perusahaan (TATO), likuiditas perusahaan (CR) dan profitabilitas (ROE) perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah ukuran perusahaan, reputasi auditor, dan profitabilitas perusahaan (ROE) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) serta ukuran perusahaan, reputasi auditor, aktivitas perusahaan (TATO), likuiditas perusahaan (CR) dan profitabilitas perusahaan (ROE) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

**Kata Kunci : *Internet, Pelaporan Keuangan Melalui Internet, Pelaporan Keuangan Sukarela, Website Perusahaan***

## ABSTRACT

**Muhammad Mulkanul Hakim M.Bagasan, 7101220012. Analysis of Factors Affecting Financial Reporting Through the Internet (Internet Financial Reporting) In the Company Website (Case Study Company Listed on the Stock Exchange). Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, University of Medan, 2015.**

*The problem in this study is whether there is the influence of the size of the company, the auditor's reputation, the company's activities (TATO), the company's liquidity (CR) and profitability (ROE) for financial reporting through the internet (Internet Financial Reporting) in companies listed on the Stock Exchange. This study aims to identify and analyze empirically the effect of firm size, the auditor's reputation, the company's activities (TATO), the company's liquidity (CR) and profitability (ROE) for financial reporting through the internet (Internet Financial Reporting).*

*The population in this study is a manufacturing company that was registered in 2013 as many as 136 companies. Of the 136 companies, the population, a sample of 102 companies selected using purposive sampling. The data used in this study are secondary data from financial statements downloaded from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Testing this hypothesis using the t test and F test at 5% level of confidence.*

*The results showed that the size of the company, the auditor's reputation, and profitability (ROE) partially significant effect on the financial reporting via the Internet (Internet Financial Reporting) in companies listed on the Stock Exchange with a significance value  $<0.05$ . While the company's activities (TATO) and liquidity of the company (CR) had no significant effect on the financial reporting partially via the Internet (Internet Financial Reporting) in companies listed on the Stock Exchange with significant value  $> 0.05$ . Significance value of 0.000 at F test showed that less than 0.05, which means the size of the company, the auditor's reputation, the company's activities (TATO), the company's liquidity (CR) and profitability (ROE) simultaneous effect on the financial reporting via the Internet (Internet Financial Reporting) on companies listed on the Stock Exchange.*

*The conclusion of this study is the size of the company, the auditor's reputation, and profitability (ROE) significant effect partially on the Internet Financial Reporting (IFR) as well as the size of the company, the auditor's reputation, the company's activities (TATO), the company's liquidity (CR) and the profitability of the company (ROE) simultaneously significant effect on the financial reporting via the Internet (Internet financial Reporting) in companies listed on the Stock Exchange.*

**Keywords: Internet, Financial Reporting Through the Internet, Voluntary Financial Reporting, Corporate Website**