

DAFTAR ISI

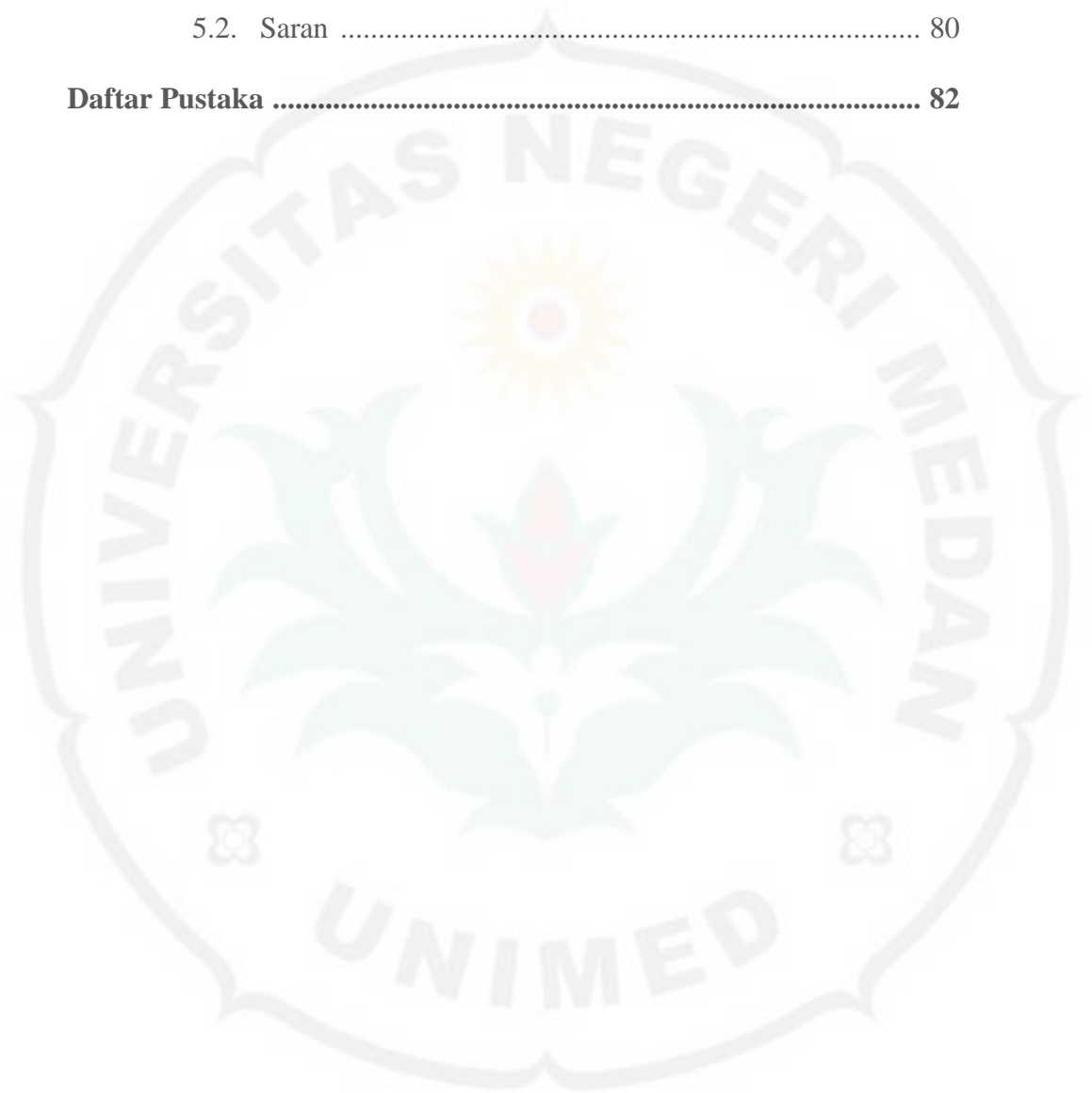
Lembar Persetujuan	i
Abstrak	ii
Abstract	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kerangka Teori	12
2.1.1. Teori <i>Agency</i>	12
2.1.2. Teori <i>Signalling</i>	14
2.1.3. Pengertian Laporan Keuangan	15
2.1.4. Luas Pengungkapan Laporan Keuangan	16
2.1.5. Pengungkapan Wajib	17
2.1.6. Pengungkapan Sukarela	18

2.1.7.	Internet Financial Reporting	19
2.1.8.	Ukuran Perusahaan	23
2.1.9.	Reputasi KAP	24
2.1.10.	Aktivitas	26
2.1.11.	Likuiditas	27
2.1.12.	Profitabilitas	28
2.2.	Tinjauan Peneliti Terdahulu	29
2.3.	Kerangka Berpikir	31
2.4.	Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Metode Pengumpulan Data	38
3.3.1	Observasi Website	36
3.4	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	39
3.4.1	Variabel Penelitian	39
3.4.1.1.	Variabel Dependen (Y)	39
3.4.1.2.	Variabel Independen (X)	39
3.4.2	Defenisi Operasional	40
3.4.2.1.	Internet Financial Reporting	40
3.4.2.2.	Ukuran Perusahaan	41
3.4.2.3.	Reputasi KAP	42
3.4.2.4.	Aktivitas	42

3.4.2.5.	Likuiditas	43
3.4.2.6.	Profitabilitas	43
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.2.1.	Uji Normalitas	44
3.5.2.1.1	Uji Multikolinearitas	45
3.5.2.1.2	Uji Heteroskedasitas	45
3.5.3.	Teknik Analisis Data	46
3.5.3.1.	Analisis Regresi Sederhana	46
3.5.3.2.	Analisis Regresi Berganda	47
3.5.3.3.	Uji F	48
3.5.3.4.	Uji t	48
3.5.3.5.	Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Umum Sampel	50
4.1.2	Statistik Deskriptif	54
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.1.3.1.	Uji Normalitas	52
4.1.3.2.	Uji Heteroskedasitas	58
4.1.3.3.	Uji Multikolinearitas	59
4.1.4.	Hasil Analisis Data	60

4.1.4.1.	Analisis Regresi Sederhana	60
4.1.4.2.	Analisis Regresi Berganda	62
4.1.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	65
4.1.5.1.	Uji t	65
4.1.5.2.	Uji F	68
4.1.6.	Koefisien Determinasi	69
4.2	Pembahasan	70
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Internet Financial Reporting	70
4.2.2	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Internet Financial Reporting	71
4.2.3	Pengaruh Aktivitas (TATO) terhadap Internet Financial Reporting	72
4.2.4	Pengaruh Likuiditas terhadap Internet Financial Reporting	73
4.2.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Internet Financial Reporting	74
4.2.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, TATO, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Internet Financial Reporting	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	79
5	Kesimpulan	79
5.1	Keterbatasan	80

5.2. Saran	80
Daftar Pustaka	82



THE
Character Building
UNIVERSITY