

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5. Kesimpulan

Hasil pengujian variabel Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, *Total Asset Turn Over*, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap variabel *Internet Financial Reporting* baik secara parsial dan simultan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013, maka hipotesis 1 (H1) diterima.
2. Reputasi Auditor berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013, maka hipotesis 2 (H2) diterima.
3. Aktivitas Perusahaan (TATO) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013, maka hipotesis 3 (H3) ditolak.
4. Likuiditas Perusahaan (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013, maka hipotesis 4 (H4) ditolak.
5. Profitabilitas Perusahaan (ROE) berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013, maka hipotesis 5 (H5) diterima.

6. Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, Aktivitas (TATO), Likuiditas Perusahaan (CR) Dan Profitabilitas Perusahaan (ROE) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*, maka hipotesis 6 (H6) diterima.

#### **5.1. Keterbatasan**

Kelemahan dan kekurangan yang ditemukan setelah dilakukan analisis dan interpretasi data adalah penggunaan model untuk memberikan penilaian terhadap indeks *Internet Financial Reporting* dalam penelitian ini mungkin belum maksimal sehingga masih memerlukan penyesuaian untuk memberikan penilaian terhadap indeks *Internet Financial Reporting*.

#### **5.2. Saran**

1. Perusahaan diharapkan untuk lebih mengoptimalkan websitenya, dimana website merupakan salah satu wadah untuk mengungkapkan informasi keuangan dan bisnis perusahaan. Walaupun banyak perusahaan yang sudah menggunakan website sebagai sarana untuk menyebarkan informasi, tetapi masih banyak yang tidak mengoptimalkan kualitas dan kuantitas yang terstandarisasi antar perusahaan. Website yang optimal akan mempengaruhi pandangan publik terhadap perusahaan tersebut bahwa perusahaan terus menyampaikan informasinya. Dengan menggunakan sampel sebanyak 102 perusahaan, penelitian ini memberikan bukti bahwa Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, dan Profitabilitas Perusahaan merupakan variabel yang menentukan tingkat pengungkapan sukarela perusahaan yang ditunjukkan dengan peningkatan

*Internet Financial Reporting* (IFR) sedangkan Aktivitas Perusahaan (TATO) dan Likuiditas Perusahaan (CR) merupakan variabel yang tidak menentukan tingkat pengungkapan sukarela perusahaan.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengganti atau menambahkan variabel independen, formula yang berbeda, indeks untuk mengukur *Internet Financial Reporting* (IFR), sampel perusahaan, dan tahun penelitian. Dengan demikian hasil yang didapat diharapkan akan lebih komprehensif dan variatif.