

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Hal.
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis	9
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	9
2.1.2. Keputusan Investasi	13
2.1.3. Keputusan Pendanaan.....	17
2.1.4 Kebijakan Dividen.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Berfikir	35

2.4. Hipotesis Penelitian	37
---------------------------------	----

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1.Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.2.1. Populasi	38
3.2.2. Sampel.....	39
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.3.1. Variabel Penelitian	40
3.3.2. Defenisi Operasional.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5. Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2. Analisis Regresi Berganda	46
3.5.3. Uji Keberartian koefisien Regresi (Uji t)	47
3.5.4. Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	48

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	49
4.1.1. Gambaran Umum Sampel	49
4.2. Deskriptif Data Penelitian	52
4.3. Analisis Data Penelitian	56
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	56

4.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	60
4.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	61
4.3.1.4 Uji Heterokedastisitas.....	62
4.3.2. Analisis Regresi Berganda.....	63
4.4. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	64
4.4.1 Uji Keberartian Koefisien Regresi (t).....	64
4.4.2 Uji Simultan (F).....	66
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Keterbatasan Penelitian	74
5.3. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	