

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kelas sosial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Android berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yang menunjukkan bahwa nilai t dari variabel kelas sosial 11,579 dengan tingkat signifikan (0,000) lebih kecil dari 0,05.
2. Gaya hidup memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Android berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yang menunjukkan bahwa nilai t dari variabel gaya hidup sebesar 4,332 dengan tingkat signifikan (0,000) lebih kecil dari 0,05.
3. Hasil penelitian ini menyatakan pengaruh kelas sosial (X_1) dan gaya hidup (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) ditunjukkan dari hasil analisis regresi ganda $\hat{Y} = 11,254 + 1,532 X_1 + 0,468 X_2 + e$. Hal ini memberikan arti bahwa variabel kelas sosial dan gaya hidup secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R square (R^2) = 0,879 atau 87,9% yang artinya bahwa secara simultan, kelas sosial dan gaya hidup mempunyai pengaruh sebesar 87,9% terhadap keputusan pembelian.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Samsung hendaknya dapat menciptakan produk yang memiliki penampilan yang dapat meningkatkan gaya hidup pengguna
2. Samsung sebaiknya dapat menjual produk handphone yang dibutuhkan oleh pengguna sehingga dapat menampilkan kelas sosial yang lebih baik.
3. Handphone Samsung yang dikeluarkan harus memperhatikan kemudahan-kemudahan yang diberikan kepada pengguna, khususnya dalam hal interaksi pengguna dengan perangkat yang digunakan.
4. Handphone Samsung yang dijual sebaiknya dapat sesuai dengan gaya hidup masyarakat di segala usia.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian handphone Samsung Android seperti variabel Harga, Citra Merek, Produk, Promosi. Dengan demikian akan memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya tentang keputusan pembelian.