

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembeli.....	16
Gambar 2.2 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen	17
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas.....	55

