

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, M dan F. M. Saty, 2013, “Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik”, **Jurnal Ilmiah ESAI**, Vol. 7 No. 3, ISSN No.1978-6034 Jurusan Ekonomi Bisnis, Politeknik Negeri Lampung.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta.
- Fatrharani, Afrida, Nawazirul Lubis, dan Reni Shinta Dewi. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), dan kelompok referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Blackberry (Studi pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)*. **Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis**, Vol. 2 No. 3, pp. 1 – 20. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Revisi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan & Wijaya, Farid. 2000. *PEMASARAN Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. BPFE : Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* Edisi Revisi Jilid 1. Penerjemah Benyamin Molan. Jakarta. PT. Indeks.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. (Alih bahasa Bob. Sabran). Jilid 1. Edisi keduabelas. Erlangga, Jakarta.
- _____. dan Kevin Lane Keller,. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Erlangga. Jakarta
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. 2005. *Pemasaran*. Buku 2. Penerjemah David Octaveria. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2006. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octaveria. Jakarta: Salemba Empat
- Listyorini, Sari, 2012, “Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya

Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana”, **Jurnal Administrasi Bisnis**, Volume 1, No. 1, Universitas Brawijaya, Malang.

Octavia, Ade. 2009. “Gaya Hidup Dan Perilaku Pembelian Emas Putih Di Kota Jambi *Life Style And Purchasing Behavior Of White Gold In Jambi City*”. **Jurnal Manajemen Pemasaran Modern**. Vol.1. No 1. ISSN 2085-0972. Universitas Jambi.

Salim, Agus. 2011. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Berbasis Android”. **Jurnal Manajemen Pemasaran**. Vol.18. No 2. ISSN: 0854 - 8153

Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk, 2008, **Consumer Behaviour**, 7th Edition (Perilaku Konsumen), Jakarta: PT. Indeks.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sujana dan Cindy E. Sim, 2012, “Pengaruh Karakteristik Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Blackberry”, **Jurnal Ilmiah Ranggagading**, Vol. 12 No. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Kesatuan, Bogor.

Sulaiman, Wahid. 2005. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi

Sumarwan, Ujang 2007. *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Supranto, dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.

Sutisna, 2006. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Swastha, Basu DH. 2005. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.

_____ dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Ulfa, Riskiyana, D. Wulandari dan N. A. Subagio, 2014, “Pengaruh Hijabers Community Terhadap Gaya Hidup Dan Keputusan Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember”, **e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi**, Vol 1. No. 1, Universitas Jember, Jawa Barat.

Umar, Husain. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia.
Pusat: Jakarta.

Zeithaml. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Bandung: Alfabeta.



THE
Character Building
UNIVERSITY