

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIHAN ICE CREAM WALL'S (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**JENITA LAMRIA SIRAIT  
NIM 7113210022**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2015**