

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Jatianingsih, Reni. 2013. *The Analysis Product Differentiation Mochi Ice Cream Of Mochilok In Jl. Kubang Sari VII No.42 Bandung*. Skripsi. Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia. Diakses pada tanggal 5 November 2014.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jidil I dan II . Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jidil I. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Lind, Douglas dkk. 2007. *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 13. Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Nickels, William G dkk. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1, No. 2, 2013.
- Rachman, Taufiq. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal Manajemen. Vol.1, No.3 September 2013, Hal. 411-420.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodeologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simbolon, Yusnita. 2013. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Minat Beli Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*

Automatic Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unimed. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Simamora, Kurnia Idham. 2013. Pengaruh Harga, Citra Merek, *Positioning* Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jamu PT. Njonja Meneer (Studi Kasus Pada Pondok Jamu Njonja Meneer Depok-Semarang). Jurnal DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2013, Hal. 1-12

Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio.* Jurnal Ekonomi. Vol.1, No.3 Juni 2013.

Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian.* Bandung : ALFABETA.

Supriadi, Victor. 2013. *Kualitas Produk, Merek, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card di Manado.* Jurnal Manajemen. Vol.1, No.4 Desember 2013.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek.* Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen dan Strategi Merek.* Yogyakarta: Andi

Widi, Restu Kartiko. 2010. *Asas Metodologi Penelitian.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Zulkarnain, Windi Yulisa. 2012. *Pengaruh Kemasan, Kualitas, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Pentene Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.* Jurnal Manajemen

www.topbrand.com Diakses pada tanggal 20 September 2014.

www.kabarbisnis.com pada tahun 2011.

www.unilever.com diakses pada bulan Maret 2015