

## DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran 1** : Kuesioner

**Lampiran 2** : Tabulasi Uji Coba Angket 30 Responden Kualitas Produk ( $X_1$ )

**Lampiran 3** : Tabulasi Uji Coba Angket 30 Responden Nilai Emosional ( $X_2$ )

**Lampiran 4** : Tabulasi Uji Coba Angket 30 Responden Loyalitas Pelanggan (Y)

**Lampiran 5** : Validitas dan Reliabilitas  $X_1$

**Lampiran 6** : Validitas dan Reliabilitas  $X_2$

**Lampiran 7** : Validitas dan Reliabilitas Y

**Lampiran 8** : Tabulasi Angket 96 Responden Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

**Lampiran 9** : Tabulasi Angket 96 Responden Variabel Nilai Emosional ( $X_2$ )

**Lampiran 10** : Tabulasi Angket 96 Responden Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

**Lampiran 11** : Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Kualitas Produk ( $X_1$ )

**Lampiran 12** : Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Nilai Emosional ( $X_2$ )

**Lampiran 13** : Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Loyalitas Pelanggan

(Y)

**Lampiran 14 :** Data Interval  $X_1, X_2, Y$

**Lampiran 15 :** Regression



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY