

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Amiruddin, Ridwan. 2007. *Pendekatan Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam Pelayanan Kesehatan*. Makassar: UNHAS.
- Angipora, Marius. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Brotoharsojo, dkk. 2005. *Psikologi Ekonomi & Konsumen*. Depok: Penerbit bagian Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Cristina, W. Utami. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzy, Muhammad. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk , Nilai Emosional dan Kesesuaian Harga terhadap Keputusan Pembelian Hand Body Lotion Vaseline for Men di Kelurahan Gaharu*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi I*. Yogyakarta: BPFE-UGM
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jogyanto. 2004. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE

- Khairunnisa, Rizqa. 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Nilai Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Burger Medan*. Skripsi Medan: Universitas Negeri Medan.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen. Jilid 1, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga
- Laoli, Christian. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Emosional Terhadap Keputusan pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED*. Skripsi Medan: Universitas Negeri Medan.
- Logiawan, Yenny dan Subagio, Hartono. 2014. *Analisa Customer Value terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No. 1, 2014, Hal 1-11.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Retail*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- McCarthy, Jerome, E. dan William D. Perreault, Jr. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kelima*. Jakarta:CV. Intermedia.
- Mowen, Jhom, dkk. 2002. *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Nafillah. 2012. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Pongoh, Melysa. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4, Desember 2013, Hal 86-94.
- Riduwan. 2009. *Metode dan Teknik Menulis Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sagala, Jansen Fernando. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Es Teller 77 Sun Plaza Medan*. Skripsi Medan: Universitas Negeri Medan.

- Saputro, Ropinov. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. Nusantara Sakti Demak)*. Jurnal Ekonomi: Universitas Diponegoro
- Sarmita. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan War Ukir Medan*. Skripsi Medan: Universitas Negeri Medan.
- Simamora, Henry. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih. Santoso. 2004. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, Wahyuni. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Emosional Terhadap Keputusan Pembelian pada Jittlada Thai Cuisine Cambridge Medan*. Skripsi Medan: Universitas Negeri Medan.
- Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA Vol. 1, Juni 2013, Hal. 218-229.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Sinta Sri. 2012. *Pengaruh Citra Merek Dan Nilai Emosional Terhadap Loyalitas Konsumen Resto Jolly Joy Cabang Rajapolah*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol.I, September 2012.
- Sutrisni, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Jurnal Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Tri dan Purwantini, Sri. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi kasus pada Nasmoco Gombel Semarang)*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. 1, 2011, Hal 66-77.