

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN NILAI EMOSIONAL
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN UCOK DURIAN
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH:

FACHREZA ILHAM YUSUF
NIM. 7113210016



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2015