

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Sinyal	10
2.1.2 Teori Efisiensi Pasar	12
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.4 Website	18
2.1.4.1. World Wide Web	18
2.1.4.2 Homepage Dan Browser	19
2.1.5 Pengungkapan Laporan Keuangan	20

2.1.5.1 Pengertian Laporan Keuangan	20
2.1.4.2 Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.4.3 Jenis Pengungkapan Laporan Keuangan	22
2.1.4.3.1 Pengungkapan Sukarela (<i>voluntary disclosure</i>).....	22
2.1.4.3.2 Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>)	23
2.1.5 <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR)	23
2.1.6 Penelitian Relevan	27
2.2 Pengembangan Hipotesis	30
2.2.1 pengaruh tingkat pengungkapan informasi keuangan dalam <i>website</i> perusahaan terhadap frekuensi perdagangan saham	30
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi dan Waktu Peneliti	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.3.1 Variabel Penelitian.....	35
3.3.2 Definisi Operasional	35
3.3.2.1 Frekuensi Perdagangan Saham	36
3.3.2.2 Tingkat Pengungkapan Informasi keuangan dalam <i>website</i>	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38

3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	40
3.5.2.2 Uji Heteroskedastitas	41
3.6 Analisis Regresi	41
3.7 Pengujian Hipotesis	41
3.7.1 Uji Koefisien Regresi Sederhana (Uji t)	42
3.7.2 Uji Koefisien Determinan (R^2)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	44
4.2 Analisis Data.....	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	51
4.2.2.3 Uji Heteroedastisitas	52
4.3 uji hipotesis	53
4.3.1 Uji Regresi Linier Sederhana	53
4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	54
4.3.3 Uji Determinan (R^2).....	55
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	56

4.4.1 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi Website Pada Volume Perdagangan Saham	56
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 59

Kesimpulan	59
------------------	----

Saran	60
-------------	----

Daftar Pustaka

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran

