

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latarbelakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.2 Biaya Agensi (<i>agency cost</i>).....	13
2.1.3 Struktur Modal.....	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	23

2.2 Penelitian Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN