

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius, P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Antonius, K. Analisis dan Teori Pemasaran. *Jurnal Ilmiah*. Vol. 8 No. 4, 2005: 27-30.
- Appraisal Institute. 2002. *The Dictionary of Real Estate Appraisal*. Illinois : Appraisal Institute.
- Ball, Donald, A. 2004. *Bisnis Internasional dan Tantangan Persaingan Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaali. 2007. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Firdaos, A. 2005. *Permintaan dan Penawaran Perumahan*. Jakarta: Valuestate.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halim, L. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rumah Pada PT Agung Cemara Reality Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 20 No.2.
- Harini. 2008. *Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, J. 2008. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Perumahan (Studi Kasus Pada Perumahan Candi Sari Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1.
- Isja, Said. 2002. *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Jakarta: LP3ES.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad, 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Muis, Fauzi, R 2008. Analisis Kebutuhan Pasar dan Prediksi Penjualan. *Jurnal Ilmiah*. Vol.02. No.01.

Mulyanto, Sumardi, 2002. *Kemiskinan dan kebutuhan pokok*. Jakarta: Rajawali.

Parwata, I, Wayan. 2004. *Dinamika Pemukiman Pada Masyarakat Bali*. Denpasar: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.

Richardson, H.W. 2001. *Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi Regional*. Jakarta: Fakultas Universitas Indonesia.

Riduwan, Aklon, 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.

Rustam, 2002. *Pendapatan Menurut Standar Akuntansi Keuangan No.23*. Digital Library, 9 Halaman. (www.google.com)

Sidik, M. 2000. *Stabilisasi dan Keseimbangan Perumahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Stanton, William, J. 2002. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Edisi Ketiga, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono, M. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.

Sukanto, Reksohadiprodjo. 2003. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.

Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2005. *Mikroekonomi pengantar edisi ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Surat Keputusan Bersama Menteri Dalam Negeri, Menteri Pekerjaan Umum, dan Menteri Perumahan Rakyat No. 634-384 Tahun 1992, No. 739/KPTA/1992 *Tentang Pedoman Pembangunan Perumahan dan Permukiman dengan Lingkungan Hunian yang Berimbang*.

Suryawati, 2005. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP KPN Yogyakarta.

Tarigan, R. 2012. Ekonomi Regional. *Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Akasara.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Yuni, Yoga, K. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Sederhana di Kotamadya Bandung. *Jurnal Survey dan Penilaian*, Vol.028. Jakarta.

- <http://www.ciputra.com//peta-lokasi-citra-garden-medan.html>
<https://search.yahoo.com/ keluhan-konsumen-perumahan.ht>



UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY