

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	4
1.3.Pembatasan Masalah	4
1.4.Perumusan Masalah	5
1.5.Tujuan Penelitian	5
1.6.Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Kerangka Teoritis	7
2.1.1. Budaya Organisasi	7
2.1.1.1. Pengertian Budaya Organisasi	7
2.1.1.2. Fungsi Budaya Organisasi	9
2.1.1.3. Karakteristik Budaya Organisasi	10
2.1.1.4. Pembentukan Budaya Organisasi	11
2.1.1.5. Kekuatan Budaya Organisasi	13
2.1.1.6. Indikator Budaya Organisasi.....	16
2.1.2. Komunikasi	18
2.1.2.1.Pengertian Komunikasi.....	18

2.1.2.2. Proses Komunikasi.....	20
2.1.2.3. Jenis Komunikasi	22
2.1.2.4. Hubungan Komunikasi.....	24
2.1.2.5. Indikator Komunikasi.....	25
2.1.2.6. Hambatan Komunikasi.....	27
2.1.3. Kinerja Karyawan	29
2.1.3.1. Pengertian Kinerja Karyawan	29
2.1.3.2. Faktor-faktor Kinerja Karyawan.....	30
2.1.3.3. Penilaian Kinerja.....	30
2.1.3.4. Tujuan Penilaian Kinerja	33
2.2. Penelitian Yang Relevan	34
2.3. Kerangka Berpikir	36
2.4. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Lokasi Penelitian	40
3.2. Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	41
3.3.1 Variabel Penelitian.....	41
3.3.2 Defenisi Operasional.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45

3.5.1. Uji Validitas	45
3.5.2. Uji Reliabilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.1.1 Uji Heterokedastisitas.....	47
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas.....	47
3.6.1.3 Uji Normalitas	47
3.6.2. Analisis Regresi Linear berganda	48
3.7 Uji Hipotesis.....	48
3.7.1 Uji t (Parsial).....	48
3.7.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
3.7.3 Koefisien Determinan (R^2).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1.1 Sejarah Singkat perusahaan.	52
4.1.1.2 Profil Perusahaan PT. Medan Media Grafikatama Tanjung Morawa.....	53
4.1.1.3 Visi dan Misi PT. Medan Media Grafikatama	53
4.1.1.4 Struktur Organisasi	54
4.1.1.5 Bidang Kerja Perusahaan dan uraian tugas.....	55
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian	64
4.1.2.1 Karakteristik Responden.....	64

4.1.2.2 Tabulasi Data Penelitian	67
4.2 Analisis Data Penelitian	70
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.2.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas X1	71
4.2.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas X2	73
4.2.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Y	75
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.2.1 Uji Normalitas	76
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	79
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	80
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.2.3 Uji Hipotesis	83
4.2.3.1 Uji Simultan (Uji-F)	83
4.2.3.2 Uji Parsial (Uji t)	84
4.2.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	