

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mashud, 2006. *Asset Liability Management, “ Menyiasati Risiko Pasar dan Risiko Operasional”*, Jakarta. PT. Gramedia.
- Azwar, S. 1988, *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta :Pustaka Peljat Offset
- Crouchy, Michel; Dan Galai; Robert Mark. 2001. *Risk Management*. New York: Mc Grew Hill.
- Dittmar, H. (2005). *Compulsive buying – A Growing Concern ? An Examination of Gender, Age, and Endorsement of Materialistic Values As Preditors. British Journal of Psychology*, vol. 96,
- Dwirawati, Shinto. 2011. *Kartu Kredit Sebagai Prudok Kehampaan dan Budaya Konsumerisme*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Multimedia “MMTC”
- Gup, Benton E and Kolari, James W. 2005. *Commercial Banking*. John Wiley and Sons. USA.
- Harefa, A.; Sembel, R.; Ichsan, M.; Wibawa, H.; dan Lubis P. (2007). Rubrik PERENCANAAN KEUANGAN. *Harian Umum Sore Sinar Harapan*.
- Kasmir, (2002), *“Dasar-dasar Perbankan”*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Kaynak, E. and Harcar, T. 2001. Consumers attitudes and intention towards credit card usage in an advanced developing country. *Journal of Finan-cial Service Marketing*.
- Kotler,P.2002. *Manajemen Pemasaran*.PT. Ikrar Mandiriabadi.Jakarta.
- Kotler,P.dan Amstrong,G. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran.Edisi ke delapan. Damos Sihimbing*. Erlangga.Jakarta.
- Laporan Asosiasi Kartu Kredit Indonesia (AKKI) 2014
- Lisan, Henky., Ida. 2010. *Pencegahan Perilaku Compulsive Buying Pengguna Kartu Kredit Dengan Perencanaan Keuangan Pribadi*.
- Norum, P.S. 2008. *The role of time preference and credit card usage in compulsive buying behavior*, International Journal of Consumer Studies.
- Peraturan Bank Indonesia No. 5/8/2003 dan Peraturan Bank Indonesia No.11/25/BI/2009 tentang *Risiko Kredit*

Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang *Perbankan* (Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998)

Peter Garlans Sina, Jurnal JIBEKA Volume 8 No 1 Februari 2014, *Tipe Kepribadian Dalam Personal Finance*, Institute Transformasi Indonesia-NGO

Roberts, J.A. (1998). *Compulsive buying* Among College Students: An Investigation of Its Accendents, Consequences, and Implications For Public Policy. *The Journal of Consumer Affairs*, vol. 32, no. 2.

Rochmawati, Sari. 2012. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Risiko, Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Malang.

Sayono, Jusup Agus, Ujang Sumarwan, Noer Azam Achsani dan Hartoyo. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan, Penggunaan, Pembayaran, dan Peluang Terjadinya Gagal Bayar Dalam Bisnis Kartu Kredit. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.

Siamat, Dahlan, 1995. *Manajemen Lembaga Keuangan*, Jakarta: Intermedia.

Sipuk: Bank Sentral Republik Indonesia, <http://www.bi.go.id/web/html>.

SK Direksi BI No.23/69/KEP/DIR bertanggal 28 Februari 1991 tentang *Jaminan Pemberian Kredit*

Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko.2005. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher

Sumarto, Andi Subroto, Adil Arianto, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6, No. 1, April 2011: 1-7, *Penggunaan Kartu Kredit Dan Perilaku Belanja Kompulsif: Dampaknya Pada Risiko Gagal Bayar*, Manajemen FE UPNV Jawa Timur

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sutojo, Subagyo. 1997. *Manajemen Terapan Bank*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

Sutojo,S.2009.*Manajemen Pemasaran*.PT. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.

Thomas Suyatno dkk, 2007, Dasar – Dasar Perkreditan, Edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Undang-Undang No 14/1967 tentang *Pokok-pokok Perbankan*

Wikipedia.com



THE
Character Building
UNIVERSITY