

ABSTRAK

RURI PUTRI UTAMI, NIM 7103210055, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tahun 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik secara simultan dan parsial pada Pasar Sambas di Kota Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Sambas Medan pada tahun 2015, dengan populasinya adalah pembeli sayuran organik. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) yang diolah secara statistic dengan bantuan SPSS 20.0 dan menggunakan Analisis Regresi Berganda. Dari Hasil Uji Regresi linear berganda diperoleh $Y = 1,554 + 0,305X_1 + 0,876X_2$. Artinya jika harga dan kualitas produk konstan maka minat beli akan konstan. Jika perubahan harga meningkat sebesar satu satuan, tingkat minat beli akan meningkat sebesar 0,305 satuan. Jika kualitas harga meningkat sebesar satu satuan maka minat beli akan meningkatkan sebesar 0,876 satuan.

Untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikta secara simultan digunakan koefisien determinasi dengan hasil 94,1%. Hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh antara harga dan kualitas produk terhadap minat beli secara simultan pada Pasar Sambas sebesar 94,1% sedangkan sisanya 5,9% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian ini. Berdasarkan Uji F, Uji Hipotesis secara simultan, variabel harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Setelah dilakukan Uji T, Uji hipotesis secara parsial variabel harga dan kualitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kesimpulan yang bisa ditarik dari hasil analisis pada Pasar Sambas Medan adalah bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli sayuran organik.

Kata Kunci : Harga (X_1), Kualitas Produk (X_2), dan Minat Beli (Y)

ABSTRACT

Ruri Putri Utami, NIM 7103210055, Effect of Price and Quality Products Of Interest Buy Organic Vegetables Market Medan Sambas. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, University of Medan. 2015.

This study aims to identify and explain the effect of price and quality of product to purchase interest organic vegetables simultaneously and partially on the Market Sambas in Medan.

Market research was conducted in Sambas field in 2015, with a sample of 100 respondents. Data collection techniques in this study conducted by distributing questionnaires (questionnaires) were processed statistically using SPSS 20.0 and using Multiple Regression Analysis. From the results obtained by multiple linear regression test $Y = 1.554 + 0,305X_1 + 0,876X_2$. This means that if the price and quality of products is constant then buying interest will be constant. If the change in the price increases by one unit, purchase interest rate will increase by 0,305 units. If the quality of the price increases by one unit then buying interest will increase by 0.876 units.

To determine the influence of independent variables on variables simultaneously terikta used the coefficient of determination with the results of 94.1%. These results indicate that the effect of the price and quality of product to purchase interest simultaneously in Sambas market by 94.1% while the remaining 5.9% is explained by other variables outside the model of this study. Based on F test, Hypothesis Testing simultaneously, variable price and quality of products jointly significant effect on buying interest. After the T-test, test hypotheses in partial, price and quality are partially significant effect on buying interest.

The conclusion that can be drawn from the results of the analysis on market Sambas field is that the price and quality of the products affect the interest to buy organic vegetables.

Keywords: Price (X_1), Quality Products (X_2), and Interests Purchase (Y)