

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Herman. 2013. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3Kg dalam Meningkatkan Citra (Studi Kasus: Pada PT Hero gas jaya Ponorogo). *Jurnal Ekomaks*, 2(1):78-79
- Andrianto, Hendra Noky. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. 2(3) : 1-10
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. UNDIP (online) <http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/11736008.pdf>. Diakses 25 november 2014
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Dewa, Ndaru Kusuma. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Thesis. Semarang: Universitas Diponegoro
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualirtas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 3 (2):1-10
- Ferdinan A. 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Peneltian Manajemen*. Edisi 2, Seri Pustaka Kunci 03/BPUNDIP
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga , dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA* 1(3) : 273-283
- Ghanimata, Fifyanita ,Mustafa Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. 1 (2) : 1-10
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat, Arwan. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher IsiUlang Xl di Universitas Semarang*. *Dinamika Manajemen*. 2(6):113-128

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

_____ dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Jakarta: Erlangga.

_____. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks.

_____. 2008 *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

_____ dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. *Global Edition*. Pearson Prentice Hall.

Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Mayasari, Rani. 2009. *Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pasar Projo Di Ambarawa)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. (online)
<http://eprints.uns.ac.id/5240/1/131120508201008521.pdf>
Diakses 24 Januari 2015

Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado*. *Jurnal EMBA* 4(1): 86-94.

Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.

_____. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Schiffman & Kanuk.2007. *Perilaku Konsumen*. Zulkifli Kasip (alih bahasa) Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indexs.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia PustakaUtama.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____.2008. *Metode Penelitian Pendidikan :Pendekatan kuantitatif , dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

_____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

_____.2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabet.

Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. 1(1) : 1-17.

Sumarsono, 2004. *Metode Penelitian Akuntansi Beserta Contoh Interpretasi Hasil Pengolahan Data*. Edisi Revisi, Surabaya

Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*.Yogyakarta:Liberty.

_____ dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty.

Tandjung,J.W. 2004. *Marketing Management:Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua,Cetakan Kedua, Malang: Bayu Media.

Thamrin. 2003. *Riset Pemasaran*,Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2003.*Strategi Pemasaran*,Edisi Kedua,Yogyakarta : Penerbit Andi.

_____. 2004.*Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi.

_____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.

_____.2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

