

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TEH BOTOL SOSRO  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**SELVI AMELIA**  
**NIM. 7112210008**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2015**