

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pustaka Utama.
- Amirudin, Ridwan. 2007. *Pendekatan Mutu dan kepuasan Pelanggan dalam Pelayanan Kesehatan*. Makassar: Unhas
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Yogyakarta: PT. Rineka Cipta.
- Engel, F.J, Roger D. Blackelweel. 2002. *Perilaku konsumen*. (edisi keenam terjemahan). Jakarta : Binapura Aksara.
- Ghozali, Iman. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Hartono, *SPSS 17.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Edisi ke-2, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Pustaka bekerja sama dengan Zanafa.
- Knap Duane E 2002. *The Brans Mindset*: Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler, Philip & Amstrong. 2001. *Dasar-dasar pemasaran. Edisi kesembilan, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks
- _____.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- _____.2003. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia Edisi 3 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- _____.2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua Jilid 1. PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. *Dasar-dasar. Edisi Kesembilan, cetakan kedua*. Jakarta : PT. Indeks.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, and Mc Daniel, Carl 2001, *Pemasaran*, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat

Model Botol PT. Sinar Sosro 2015. <https://www.google.com/search?q=kemasan+teh+botol+sosro=&aq=chrome>, diakses oleh Selvi Amelia pada tanggal 25 Januari 2015.

Nicoliono, F. Patricia. 2004. *Brand Management*. Jakarta : Prenada.

Noerchoidah. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*. Jurnal WIGA Vol. 3 No.1, Maret 2013 ISSN NO 2088-0944.

Purba, Agustina. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Nokia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Skripsi. Medan

Ruben, *Pengertian Merek (Perilaku Konsumen)*, <http://sihombingruben.blogspot.com/2009/10/pengertian-merek.html>, 20 November 2014

Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menulis Tesis*. Bandung : Alfabeta.

Rosyid, Aji Normawan. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal 1-8.

Sahetapy, Joefer Pratama. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.3 September 2013, Hal. 411-420.

Simamora, Bilson. 2001 . *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, Nurhajani Hanum. 2010. *Pengaruh Harga, Diversifikasi Produk, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakery & Cake Shop Di Medan*. Skripsi. Medan

Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal. 218-229.

Struktur Organisasi PT. Sinar Sosro. <https://www.google.com/search?q=struktur+organisasi+pt+sinar+sosro>. diakses oleh Selvi Amelia pada tanggal 25 Januari 2015.

Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Bandung : Tarsito.

Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Supriadi, Victor. 2013. *Kualitas Produk, Merek, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.4 Desember 2013, Hal. 831-840.

Swasta, Bashu. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Erlangga.

Tjahjaningsih, Endang. 2009. *Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia*. Jurnal TEMA Vol. 6 edisi 2, September 2009. Hal 104-118.

Tjiptono. 2000. *Perpektif Manajemen dan Pemasaran Konteporer*. Yogyakarta.

Penerbit Andi.

Top Brand Award. 2014. http://www.topbrand-award.com/topbrandsurvey/surveyresult/top_brand_index_2012-2014, diakses oleh Selvi Amelia pada tanggal 30 September 2014.

Yoan, 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Customer Delight, dan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Roti Kacang UD. Harum Manis Cap Rajawali Tebing Tinggi*. Skripsi. Medan