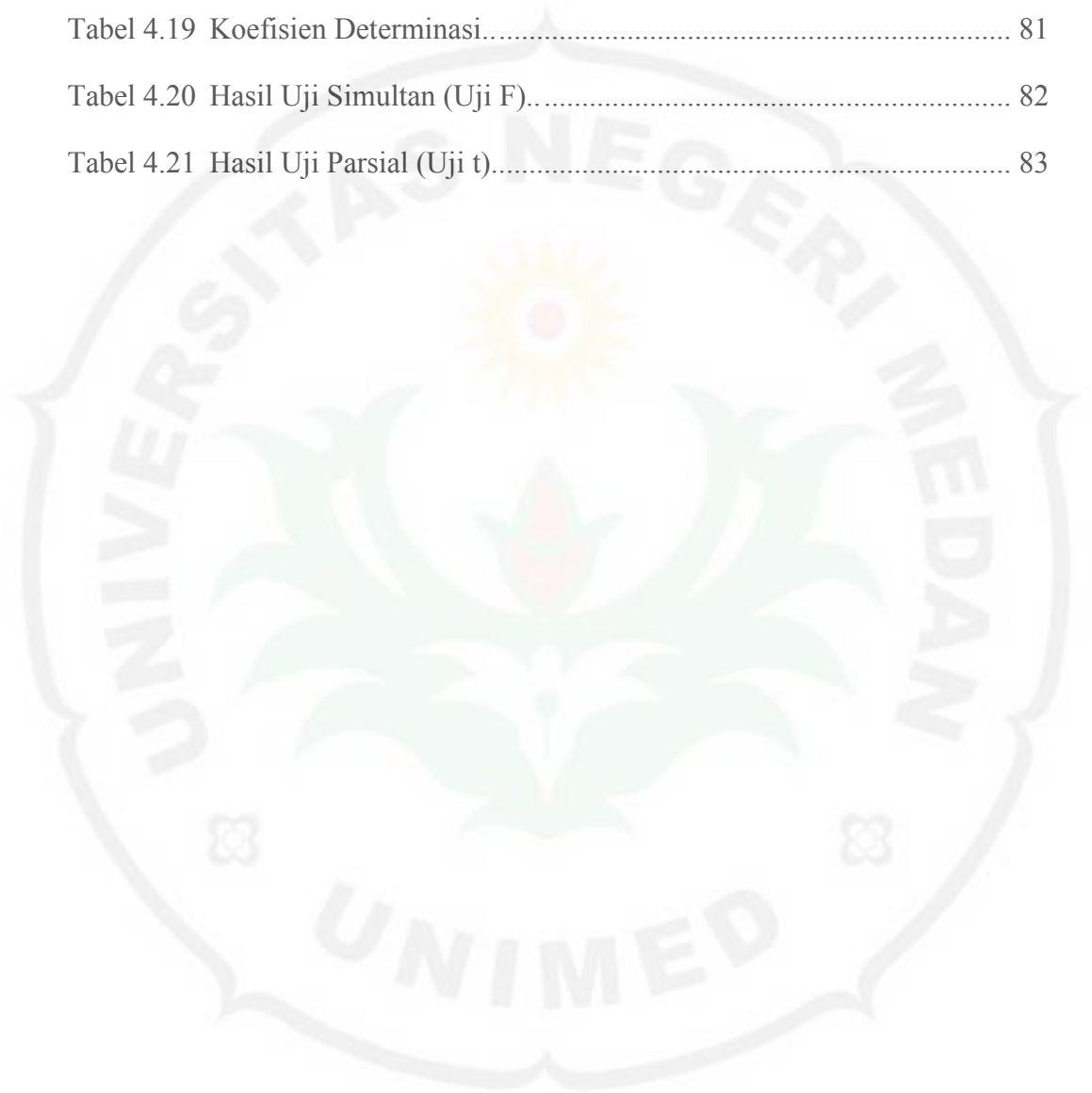


DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1.1 Market Share The Siap Minum Dalam Kemasan Tahun 2012-2014.....	6
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi.....	37
Tabel 3.2 Lay Out Angket.....	42
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jurusan.....	57
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Instrumen Kualitas Produk.....	59
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Instrumen Merek.....	62
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Instrumen Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.7 Validitas Instrumen Kualitas Produk.....	67
Tabel 4.8 Realibilitas Instrumen Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.9 Validitas Instrumen Merek.....	69
Tabel 4.10 Realibilitas Instrumen Merek.....	70
Tabel 4.11 Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.12 Realibilitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.13 Skor Data Variabel Kualitas Produk.....	72
Tabel 4.14 Skor Data Variabel Merek.....	73
Tabel 4.15 Skor Data Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.16 Uji Smirnov Kolmogrov.....	76
Tabel 4.17 Nilai VIF.....	77
Tabel 4.18 Koefisien Regresi.....	79

Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	81
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	83



THE
Character Building
UNIVERSITY