

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	HAL
LEMBAR PESETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori	11
2.1.1. Kualitas Produk	11
2.1.1.1 Pengertian Kualitas	11
2.1.1.2 Pengertian Produk	11
2.1.1.3 Fungsi Produk	12

2.1.1.4 Klasifikasi Produk.....	13
2.1.1.5 Tingkat Produk.....	16
2.1.1.6 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.1.2 Merek	21
2.1.2.1 Pengertian Merek	21
2.1.2.2 Manfaat Merek.....	22
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	26
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.1.3.2 Jenis-jenis Keputusan Pembelian Konsumen dan Keterlibatannya.....	27
2.1.3.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	28
2.2 Penelitian Relevan	31
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.8 Hipotesis	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	38
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	39
3.3.1 Variabel Penelitian	39
3.3.2 Defenisi Operasional	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40

3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	42
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.6.3 Uji Koefisien Determinan	47
3.6.4 Uji Anova (F)	47
3.6.5 Uji t	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Perusahaan	49
4.1.1.1 Sejarah Bisnis Perusahaan dan Perkembangan	49
4.1.1.2 Visi & Misi PT. Sinar Sosro	52
4.1.1.3 Struktur Organisasi	53
4.1.1.4 Spesifikasi Tugas	54
4.2 Deskripsi Responden	56
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan	57
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
4.3 Deskripsi Penelitian Berdasarkan Jawaban Responden	58
4.3.1 Kualitas Produk	58
4.3.2 Merek	62
4.3.3 Keputusan Pembelian	64
4.4 Deskripsi Validitas dan Realibilitas Angket	67

4.4.1	Kualitas Produk.....	67
4.4.2	Merek.....	69
4.4.3	Keputusan Pembelian.....	70
4.5	Deskripsi Hasil Penilaian.....	72
4.6	Deskripsi Analisa Data.....	74
4.6.1	Uji Asumsi Klasik	74
4.6.1.1	Hasil Uji Normalitas Data.....	74
4.6.1.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
4.6.1.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	79
4.7.1	Hasil Koefisien Determinasi	80
4.8	Hasil Uji Hipotesis.....	82
4.8.1	Hasil Uji Anova (F)	82
4.8.2	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	83
4.8.3	Uji Hipotesis Pertama (H1).....	84
4.8.4	Uji Hipotesis Kedua (H2).....	84
4.8.5	Uji Hipotesis Ketiga (H3).....	84
4.9	Pembahasan Penelitian.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN