

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP KEPUASAN
NASABAH PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK
KCP MEDAN TITI PAPAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

OLEH

SITI KHADIJAH MATONDANG

NIM. 7113210046



THE
Character Building
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2015**