

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Rumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan penelitian.....	5
1.6. Manfaat penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang .....	7
2.1.1.1. Modal .....	8
2.1.1.2. Harga .....	10
2.1.1.3. Pengalaman .....	12
2.1.1.4. Pendapatan .....	14
2.2. Penelitian Yang Relevan .....	17
2.3. Kerangka Berpikir .....	19
2.4. Hipotesis .....	20

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1. Lokasi Penelitian .....	21
3.2. Sumber Data .....	21
3.3. Populasi dan Sampel .....	21
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6. Teknik Analisis Data .....	23
3.7. Uji Hipotesis .....	26
3.7.1. Uji T (Parsial) .....	26
3.7.2. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	27
3.7.3. Uji Koefisien Determinasi.....	28

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	
4.1.1.1 Uji Normalitas .....	
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas .....	
4.1.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	
4.2 Hasil Analisis Data Penelitian .....	
4.2.1 Persamaan Regresi .....	
4.2.1	
4.2.2 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	

4.2.2.1 Uji t (Uji Regresi Parsial) .....

4.2.2.2 Uji Simultan (Uji F) .....

4.2.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....

5.2 Saran .....

## **DAFTAR PUSTAKA**





THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY