

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen Jasa	22
Gambar 2.2	Tahap – Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	25
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir	34
Gambar 3.1	Skala <i>Semantic differential</i>	42
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. TAXI KITA BERSAMA	52
Gambar 4.2	Histogram	70
Gambar 4.3	<i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	71
Gambar 4.4	<i>Scatterplot</i>	73