

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Fokus Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Akuntabilitas	9
2.1.1.1 Definisi Akuntabilitas	9
2.1.1.2 Bentuk-Bentuk Akuntabilitas	13
2.1.1.3 Pentingnya Akuntabilitas Dalam Perusahaan	15

2.1.1.4 Ruang Lingkup Akuntabilitas	16
2.1.1.5 Model Akuntabilitas	17
2.1.1.6 Bentuk Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Masyarakat Dan Lingkungan	18
2.1.1.7 Teoritis Praktik Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan ..	19
2.1.2 Definisi <i>Political Economy Of Accounting</i> (PEA)	21
2.1.2.1 Penelitian Yang Relevan	26
2.1.2.2 Pemikiran Ekonomi Neoklasik	27
2.1.2.3 Kritik Terhadap Pemikiran Ekonomi Neoklasik	29
2.1.2.4 Ekonomi Politik Klasik	31
2.1.2.5 Perkembangan Hermeneutika	32
2.1.2.6 Hermeneutika Gadamerian	33
2.1.2.7 Modified <i>Political Economy Of Accounting</i> (PEA)	34
2.1.2.8 Akuntabilitas Dari Prespektif <i>Political Economy Of Accounting</i> ..	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Desain Penelitian	38
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian	38
3.4 Sumber Data	38
3.5 Instrumen Penelitian	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Pengujian Keabsahan Data	39
3.8 Teknik Analisis Data	41
3.9 Modified <i>Political Economy Of Accounting</i> (M-PEA) Sebagai Instrumen Analisis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	43

4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Masyarakat Desa Lalang	43
4.1.1.1 Gambaran Desa Lalang	43
4.1.1.2 Jumlah Dan Komposisi Penduduk	43
4.1.1.3 Sistem Mata Pencaharian	46
4.1.1.4 Tingkat Pendidikan	47
4.1.1.5 Penduduk Berdasarkan Agama Yang Dianut	48
4.1.1.6 Kondisi Sosial Budaya	49
4.1.1.7 Sejarah PT. Inalum	51
4.1.1.8 Ruang Lingkup PT. Inalum	54
4.1.1.9 Perlindungan Lingkungan	57
4.1.1.10 Bentuk Akuntabilitas PT. Inalum Terhadap Masyarakat	58
4.1.2 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.1.2.1 Citra Perusahaan Di Mata Masyarakat	60
4.1.2.2 Program Pemberdayaan Masyarakat	64
4.1.2.3 Praktik M-PEA Di Tinjau Dari Kehidupan Masyarakat PT. Inalum	77
4.1.2.4 Akuntabilitas Karyawan Terhadap Perusahaan	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	