

ABSTRACT

Fransisca Winny Moranta Gultom. Reg. No. 7103220027. The Influence of Earnings Management on The Cost of Debt. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economic, State University of Medan, 2014.

The problem in this research is whether earnings management has influence on cost of debt. This research is aimed to find out the empirical evidence of the influence of earnings management on the cost of debt on consumer goods companies listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) in year 2012.

The population in this research are all consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2012. From 36 listed companies, 35 companies were selected as the samples. Judgment sampling is used as a method of sample selection. The data used in this research is secondary data, by collecting and downloading the financial statements from Indonesian Stock Exchange site <http://www.idx.co.id>. Data analysis technique used was simple regression.

The results obtained with significance level $\alpha = 5\%$, indicates that earnings management has no effect on the cost of debt. In this research the hypothesis testing of the second and third are ignored because it moderates first hypothesis. The second and third hypotheses as moderating will not strengthen or weaken the relationship between earnings management and the cost of debt, because of the remaining first hypothesis showed no influence between earnings management and cost of debt.

The conclusion of the research hypothesis states that the first hypothesis is rejected. This means that earnings management has no influence on the cost of debt on consumer goods companies listed in Indonesian Stock Exchanges.

Keywords: Earnings Management, Cost of Debt



ABSTRAK

Fransisca Winny Moranta Gultom. NIM 7103220027. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Biaya Utang. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2014.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu apakah manajemen laba berpengaruh terhadap biaya utang. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bukti empiris dari pengaruh manajemen laba terhadap biaya utang di perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012. Dari 36 perusahaan yang terdaftar, dipilih 35 perusahaan sebagai sampel dengan menggunakan metode *judgement sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan cara mengumpulkan laporan keuangan dari situs Bursa Efek Indonesia pada situs internet. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil yang diperoleh dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$, menunjukkan bahwa manajemen laba tidak berpengaruh terhadap biaya utang. Dalam penelitian ini pengujian terhadap hipotesis kedua dan ketiga diabaikan karena berfungsi untuk memoderasi hipotesis pertama. Hipotesis kedua dan ketiga tidak akan memperkuat atau memperlemah hubungan antara manajemen laba dan biaya utang karena dari hipotesis pertama yang tersisa tidak menunjukkan pengaruh manajemen laba terhadap biaya utang.

Kesimpulan dari hasil penelitian menyatakan bahwa hipotesis pertama ditolak. Hal ini berarti bahwa manajemen laba tidak berpengaruh terhadap biaya utang pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Biaya Utang