

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I – PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian. ....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II – KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Kerangka Teori.....	12

2.1.1	Agency Teory.....	12
2.1.2	Pengertian Deviden.....	13
2.1.3	Langkah-langkah pembayaran Deviden.....	18
2.1.4	Pola pembayaran Deviden.....	19
2.1.5	Devidend Payout Ratio .....	20
2.1 6	Faktor-faktor yang mempengaruhi Deviden Payout ratio.....	21
2.1.6.1	ROI.....	21
2.1.6.2	DER.....	23
2.1.6.3	CR .....	25
2.1.6.4	<i>Firm Size</i> .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3	Kerangka Berfikir.....	32
2.3.1	Pengaruh ROI terhadap DPR .....	32
2.3.1	Pengaruh DER terhadap DPR .....	33
2.3.1	Pengaruh CR terhadap DPR.....	34
2.3.1	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap DPR.....	34
2.4	Hipotesis Penelitian.....	36

### **BAB III – METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.2	Populasi dan Sampel .....	37
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.3.1	Variabel Penelitian .....	38

3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	42
3.5.3.1	Uji Multikolinearitas.....	42
3.5.3.2	Uji Autokorelasi.....	43
3.5.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	44
3.6	Model penelitian.....	44
3.7	Pengujian Hipotesis.....	45
3.7.1	Uji Statistik F.....	45
3.7.2	Uji Statistik t.....	46
3.7.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46

#### **BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	48
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	50
4.1.2.1	<i>Deviden Payout Ratio</i> (DPR).....	51
4.1.2.2	ROI.....	52
4.1.2.3	DER.....	52
4.1.2.4	CR.....	53

4.1.2.5	<i>Firm Size</i> .....	53
4.1.3	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.3.1	Uji Normalitas .....	54
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas.....	56
4.1.3.3	Uji Autokorelasi .....	57
4.1.3.4	Uji Heterokedastisitas.....	58
4.1.4	Persamaan Regresi .....	59
4.1.5	Pengujian Hipotesis .....	62
4.1.5.1	Uji Statistik F.....	62
4.1.5.1	Uji t (parsial).....	63
4.1.5.1	Analisis Koefisien Determinasi.....	65
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
 <b>BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran.....	72

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b>	
-----------------	--