DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Pembatasan Masalah 6

1.4 Rumusan Masalah 7

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA **9**

2.1 Kerangka Teoritis 9

2.1.1 Teori Legitimasi (*Legitimacy Theory*) 8

2.1.2 Teori Pesinyalan (*Signalling Theory*) 12

2.1.3 Kinerja Lingkungan (*Environmental Performance*) 14

2.1.4 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 16

2.1.5 Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)* 18

2.1.6 *Corporate Financial Performance* (CFP) 20

2.1.7 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Financial Performance* (CFP) 22

2.1.8 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Disclosure* 24

2.1.9 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Disclosure* Terhadap *Corporate Financial Performance* (CFP) 25

2.2.0 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Financial Performance* Melalui *Corporate Social Responsibility Disclosure* 26

2.2 Penelitian Terdahulu 27

2.3 Kerangka Berpikir 30

2.4 Hipotesis 31

BAB III METODE PENELITIAN 32

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 32

3.2 Populasi dan Sampel 32

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 33

3.3.1 Variabel Penelitian 33

3.3.2 Definisi Operasional 33

3.3.2.1 Kinerja Lingkungan 33

3.3.2.2 *Corporate Social Responsibility Disclosure* 34

3.3.2.3 *Corporate Financial Performance* 35

3.4 Jenis dan Sumber Data 36

3.5 Teknik Pengumpulan Data 36

3.6 Teknik Analisis Data 36

3.6.1 Statistik Deskriptif..... 36

3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik 37

3.6.2.1 Uji Normalitas Data 37

3.6.2.2 Uji Multikolinearitas..... 38

3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas 38

3.6.2.4 Uji Autokorelasi..... 38

3.6.3 Analisis Regresi..... 39

3.6.4 Uji Hipotesis..... 40

3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi 40

3.6.4.2 Uji Statistik f (f-test)..... 41

3.6.4.3 Uji Statistik t (t-test) 41

3.6.5 Analisis Jalur 42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 44

4.1 Hasil Penelitian 44

4.1.1 Gambaran umum sampel 44

4.1.2 PengumpulanData 45

4.1.2.1 Kinerja Lingkungan (KL)..... 45

4.1.2.2 *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Disclosure* 47

4.1.3.3 *Corporate Financial Performance* (CFP)..... 48

4.1.3 Hasil Pengujian Data 50

4.1.3.1 Analisis Statistik Deskriptif 50

4.1.4 Pengujian Asumsi Klasik 51

4.1.4.1 Uji Normalitas 51

4.1.4.2 Uji Multikolinieritas 52

4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas 53

4.1.4.4 Uji Autokorelasi 54

4.1.5 Analisis Regresi 54

4.1.5.1 Analisis Regresi Berganda 54

4.1.6 Uji Hipotesis 56

4.1.6.1 Koefisien Determinasi 56

4.1.6.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) 56

4.1.6.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) 57

4.1.7 Analisis Jalur (Path Analisis) 59

4.2 Pembahasan 61

4.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Financial Performance* (CFP) 61

4.2.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Disclosure 63

4.2.3 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Corporate Financial Performance* (CFP) 64

4.2.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Financial Performance* (CFP) Melalui *Corporate Social Responsibility Disclosure* 65

BAB V PENUTUP 68

5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 68

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN .....

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY